

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СТЕРЛИТАМАКСКИЙ КОЛЛЕДЖ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, УПРАВЛЕНИЯ И
СЕРВИСА

СОГЛАСОВАНО

Директор центра
внутреннего туризма «БАШГИД»

_____ Ю.Р.Гималова

« ____ » _____ 20 ____

УТВЕРЖДАЮ

Директор
ГАПОУ СКФКУиС

_____ М.Б.Мусакаев

М.П.

« ____ » _____

20 __ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
МОДУЛЮ**

ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

Специальность 43.02.10 Туризм

Уровень основной образовательной программы: базовый

Специальность: туризм

Форма обучения: очная/заочная

Срок освоения ППССЗ: 2 года 10 мес.

Рабочая программа учебной практики по ПМ 03.Предоставление туроператорских услуг разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 474 от 7 мая 2014г., зарегистрирован в Министерстве юстиции РФ №32806 от 19 июня 2014г., укрупненная группа специальностей 43.02.00 Сервис и туризм

Организация разработчик:

Государственное автономное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Стерлитамакский колледж физической культуры, управления и сервиса».

Разработчики:

Вахитова Диана Лермановна – преподаватель специальных дисциплин

Газизуллина Ксения Ивановна – преподаватель специальных дисциплин

РАССМОТРЕНО:
ПЦК специальности «Туризм»
Протокол № _____
от « ____ » _____ 20__ г.
Председатель ПЦК _____

СОГЛАСОВАНО:
ЗАМ. ДИРЕКТОРА ПО УМР
_____ Р.Р.Асфандияров
« ____ » _____ 201__

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ **Ошибка! Закладка не определена.**
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ **Ошибка! Закладка не определена.**
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ **Ошибка! Закладка не определена.**
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ .. **Ошибка! Закладка не определена.**
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ **Ошибка! Закладка не определена.**
6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ К ПОТРЕБНОСТЯМ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ) **Ошибка! Закладка не определена.**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм», квалификация – специалист по туризму, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД).

1.2. Цели и учебной практики – требования к результатам усвоения учебной практики

Целью учебной практики является систематизация, обобщение, закрепление, углубление и совершенствование приобретенных в процессе обучения профессиональных умений обучающихся по изучаемой специальности, развитие общих и профессиональных компетенций, освоение современных производственных процессов, адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности организаций различных организационно-правовых форм.

В результате прохождения учебной практики по видам профессиональной деятельности обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;

- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туруслуг;
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

знать:

- виды рекламного продукта;
- правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- способы обработки статистических данных;
- методы работы с базами данных;
- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- правила бронирования туруслуг;

- основные правила и методику составления программ туров;
- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
- основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- технику проведения рекламной кампании;
- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездов;
- способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- основные правила и методику составления программ туров;
- методику организации рекламных туров;
- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной практики:

В рамках освоения ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг – 72 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом прохождения учебной практики является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности специалиста по туризму, в том числе профессиональными (ПК) и общекультурными (ОК) компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно

	планировать повышение квалификации
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПМ 03. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

3.1. Тематический план учебной практики

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Всего	
1	ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг	5	72	Отчет по практике
	Итого		72	Зачет с оценкой

3.2 Содержание учебной практики

ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Виды работ	Тематика заданий практики по виду работы	Кол-во часов	Форма представления в отчете
1. Подготовительный этап	Ознакомление с заданиями практики, инструктаж по ТБ, охране труда, пожаробезопасности	2	Таблица
2. Провести маркетинговый анализ поставщиков туристских услуг	1. Проанализировать зарубежные и российские гостиничные предприятия и выявить по 3 самые известные	2	Таблица
	2. Проанализировать зарубежные и российские предприятия питания и выявить по 3 самые известные	2	
	3. Проанализировать страховые компании и выявить 3 самые известные	2	
	4. Проанализировать зарубежные и российские транспортные компании и выявить 3 самые известные	2	
	5. Проанализировать предприятия, оказывающие услуги по организации досуга туристов и выявить 3 самые известные	2	

3. Создание базы данных по туристским продуктам	Создание базы данных поставщиков услуг для туроператоров: - Tez tour; - Anex tour; - Coral trevel; - Pegas Touristik; - Sunmar; - Mouzenidis Travel; - Урал-батыр; - Natalie tours; - Библио-глобус; - Интурист; - Роза ветров; - <u>Рас Group</u> ; - Туртрансвояж; - <u>TUI</u> ; - Хазина-тур - <u>R-Express</u>	10	Таблица
	2.Создание базы данных туроператоров по различным направлениям.	2	Таблица
4. Планирование и разработка программы тура	1.разработать программу международного тура	2	Программа тура
	2. подготовить презентацию составленного тура	2	
	3.разработать программу внутреннего тура	2	
	4. подготовить презентацию составленного тура	2	
5. Предоставление сопутствующих услуг	1. Оформление документов для проката автомобиля	2	Бланки документов
	2. Порядок восстановления документов при их утере в стране пребывания	2	
6. Расчет себестоимости турпродукта и его определение цены	1. Рассчитать себестоимость турпродукта, если прямые затраты на тур составили 12тр, а косвенные 20 тр в месяц. В месяц планируется продать 20 таких туров.	2	Оформление задач
	2. Турфирма за расчетный период в 1 месяц планирует продать 20 туров в Казань (прямые затраты составляют 4	2	

	<p>тр) и 30 туров в Уфу (прямые затраты- 1тр). Косвенные затраты фирмы в текущем месяце составили 25 тр. Рассчитать полную себестоимость тура в Казань на одного человека и полную себестоимость всех туров в Уфу.</p> <p>3. Себестоимость при формировании тура в санаторий "Юматово" составила 20 тр., постоянные затраты составили 12 тр. Продажная цена турпродукта составляет 27тр. Рассчитать точку безубыточности.</p> <p>4. Себестоимость при производстве тура в г.Сочи составила 18 тр., постоянные затраты фирмы в месяц составили 25 тр. Рассчитать продажную цену турпродукта, при которой фирма преодолет точку безубыточности при продаже тридцати туров.</p>	2	
		2	
7. Взаимодействие с турагентствами по реализации турпродукта	<p>Изучение видов турагентств г.Стерлитамак и требований к ним</p> <p>1. Сетевые</p> <p>2. Уполномоченные</p> <p>3. Непосредственные</p>	2 2 2	Таблица
8. Работа с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг	<p>1. Разработать коммерческое предложение для турагентства</p> <p>2. Определить особенности работы с иностранными туристами</p>	4 4	Проект коммерческого предложения

9. Планирование рекламной кампании, проведение презентации на специализированных выставках;	1.составить заявку на участие в выставке	2	Оформление документов
	2.определить цели, задачи, место проведения выставки	2	
	3.разработать схему выставки	2	
	4.составить список персонала, техники и мебели для проведения выставки	2	
	5. Составить план рекламной компании	2	
10. Заключительный этап	Защита отчетов	2	Отчет по учебной практике
ИТОГО		72	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для освоения дисциплины требуется учебная аудитория, которая должна удовлетворять требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов и быть оснащена типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение профессионального модуля

4.2.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Учебная литература:

1. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник / Е.Н. Ильина; Российская международная академия туризма. Москва: Финансы и статистика, 2014.
2. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта: учебник / Е.Н. Ильина; Российская международная академия туризма. - Москва: Финансы и статистика, 2014.
3. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности.- Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015
4. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.
5. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для СПО / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.

Дополнительная учебная литература:

1. Дурович А.П.Маркетинг в туризме.-Минск:Новое знание,2007.
2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.
3. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2018.

4. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учеб. пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.

5. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.

Интернет-ресурсы:

1. <https://reestr-ta.ru>
2. <https://www.russiatourism.ru/operators/>
4. <https://www.gosuslugi.ru>
5. <https://tonkosti.ru>

4.2.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование электронной библиотечной системы
1.	Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (коллекция книг для СПО), договор № 37-64 от 26.12.2018.
2.	Электронно-библиотечная система ЦГБ г.Стерлитаак, договор № 11 от 01.09.2018.
3.	Электронно-библиотечная система «IPRbooks», договор №3964 от 27.03.2018
4.	Электронно-библиотечная система «Ай Пи Эр Медиа», договор №3965 от 27.03.2018

4.2.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Наименование программного обеспечения
Office Standard 2007
Microsoft Windows 7 Standard

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Выполнение работ проходит концентрированно.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по учебной практике: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля по специальности или наличие курсов повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

	Результаты обучения (освоенные профессиональные компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	Анализ и оценка деятельности студентов на практических занятиях
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.	
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта.	
ПК3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения проверяют у студентов не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

	Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрация интереса к будущей профессии	Выполнение программы практики
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач. Оценка эффективности и качества выполнения работ по профессии	
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области организации процесса обслуживания туристов	

ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Эффективный поиск необходимой информации. Использование различных источников, включая электронные	
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Использование новейшего оборудования.	
ОК-6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	Самоанализ и коррекция результатов собственной работы	
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Анализ инноваций в области организации процесса обслуживания туристов	

6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ К ПОТРЕБНОСТЯМ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и

лицами с ОВЗ:- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля; увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

Колледж устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).